

FLUPA UX-Days 2016

Paris, 16-17 juin



En 2015, FLUPA regroupait près de 100 membres et enregistrait plus de 1000 inscrits pour l'ensemble des événements organisés durant l'année à Paris, Luxembourg, Grenoble, Metz, Toulouse, Nice, Aix-en-Provence, Montpellier, Lyon, Bordeaux, Nancy et Rennes !

Depuis sa première édition en 2012, le FLUPA UX-Day s'est tout de suite imposé comme le rendez-vous incontournable pour les professionnels de l'expérience utilisateur (acteurs des secteurs publics ou privés, chercheurs, étudiants).

Réunissant chaque année plus de 200 participants depuis 2012, le FLUPA UX-Day offre un moment d'échange privilégié aux professionnels de l'UX en leur laissant la parole à travers un appel à orateurs. Depuis 2015, la journée de conférences est complétée par une journée d'ateliers. Cette année encore, deux jours entiers seront donc consacrés à l'UX, les 16 et 17 Juin 2016.

Les thèmes abordés concernent : l'expérience utilisateur (UX), l'ergonomie des périphériques tactiles, la conception centrée utilisateurs, l'agilité, la persuasion technologique, l'ergonomie au service de l'innovation, le e-learning et les serious games et tout autre sujet relatif à l'UX, à l'expérience client (CX) et au design de service.

16 JUIN 2016

Ateliers dans les locaux de la Web School Factory

17 JUIN 2016

Conférences à la Cité Internationale Universitaire de Paris (CIUP)



Fondée en 2008, FLUPA est le chapitre local de la User Experience Professionals' Association (UxPA)



1er objectif
Promouvoir la pratique de l'eXpérience Utilisateur (UX)



2ème objectif
Animer un réseau professionnel de ce domaine

S'associer à FLUPA

C'est prendre part à un événement national de qualité sur les pratiques de conception pour l'expérience utilisateur, qui s'inscrit dans la continuité des actions menées par l'association FLUPA (flupa.eu).

Un réseau actif

Avec plusieurs formules d'événements qui touchent un large public (Petit Déj, Afterwork, Atelier, Apéro UX, Journée Thématique...), une forte présence sur les principaux réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Twitter, Vimeo, Slideshare, ErgoIHM, ErgoListe...), une mailing list de plus de 2400 inscrits, 12 antennes en France et au Luxembourg (Paris, Luxembourg, Metz, Grenoble, Toulouse, Nice, Rennes, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Nancy et Montpellier), FLUPA est l'association francophone de référence auprès des professionnels de l'expérience utilisateur.

5 ans d'expérience

Aussi, le FLUPA UX-Day bénéficie-t-il de toute l'expérience et de la renommée de FLUPA. Plus de 300 participants sont attendus à la Cité



Internationale Universitaire de Paris et 100 personnes aux ateliers du jeudi.

En échange de votre soutien, nous vous proposons une forte visibilité sur nos supports de communication*. Durant le FLUPA UX-Day, votre soutien sera également valorisé à travers une mise en avant de votre marque.

*Plusieurs formules de sponsoring vous sont ainsi proposées (voir tableau ci-après).

Association à but non lucratif

En tant qu'association, le financement du FLUPA UX-Day repose sur les inscriptions individuelles et le support financier d'entreprises comme la vôtre.

C'est pourquoi votre soutien nous est **indispensable !**

Un cadre d'ateliers convivial

Au sein du Campus Cluster Paris Innovation, la Web School Factory est le lieu idéal pour l'organisation d'ateliers interactifs et conviviaux, le jeudi 16 Juin.



Un lieu de conférence exceptionnel

Située au cœur du parc de la cité internationale universitaire, la maison internationale offre un cadre exceptionnel, chic et décontracté pour l'organisation des conférences, le vendredi 17 Juin.



Pour souscrire à une formule de sponsoring veuillez contacter sponsoring@flupa.eu
Dès confirmation de la formule, nous établirons ensemble un contrat de sponsoring

Formules de sponsoring du FLUPA UX-Day 2016

	Bronze	Argent	Or	Platine
Vos avantages avant la conférence				
Votre logo sur toutes les pages de uxday.flupa.eu				X
Votre logo sur les newsletters de l'événement (5 newsletters FLUPA, envoyées à plus de 2 000 abonnés et sur nos réseaux sociaux)			X	X
Votre logo sur la page sponsors du site uxday.flupa.eu	X	X	X	X
Une interview ou un article sponsorisé sur le site uxday.flupa.eu				X
Vos avantages pendant les 2 jours de l'événement				
Votre plaquette publicitaire dans le package remis aux participants			X	X
Votre badge sponsors avec votre logo	X	X	X	X
Vos objets publicitaires dans le package des participants			X	X
Votre logo sur les slides d'ouverture et de clôture de l'événement	X	X	X	X
Votre logo sur le mur des sponsors	X	X	X	X
Entrée gratuite aux 2 jours de l'événement		1	1	2
Réduction sur le prix d'un Stand de présentation	- 100€	- 100€	- 100€	- 100€
Vos avantages après l'événement				
Votre logo en introduction des vidéos diffusées sur Vimeo				X
Votre logo sur la newsletter de synthèse de l'événement			X	X
	600 €	1 200 €	3 000 €	6 000 €

Pour les sponsors signant un contrat **avant le 1er mars 2016**, nous vous proposons d'ajouter aux formules Argent et Or :

- Votre logo sur la page d'accueil du site uxday.flupa.eu
- Votre plaquette publicitaire dans le package remis aux participants

Atelier sponsorisé (le jeudi 16 juin)	1 000 €	Lors de la journée d'ateliers le jeudi 16 juin, en plus d'une formule de sponsoring vous pouvez présenter un atelier sponsorisé sur un de nos 2 créneaux horaires disponibles.
Stand de présentation (le vendredi 17 juin)	700 €	Profitez de l'exceptionnel espace offert par les deux galeries latérales de la salle Adenauer (2 x 200 m ²) pour donner de la visibilité à votre entreprise avec un stand de présentation.
Partenaire goodies		Prenez contact avec nous via sponsoring@flupa.eu pour voir comment nous pourrions établir votre formule de sponsoring.